



# FC延岡AGATA 2025 スポンサーメニュー

# スポンサー目標金額：3000万円

日本のサッカーリーグは左のようになっています。  
現在、AGATAが属しているのは地域リーグです。

各地域リーグの1位チームが集まる大会を制した1チームのみがJFLの最下位チームと入れ替えてJFLに参入できます（2位のチームは入れ替え戦）。

裏を返すとJFLに上がればなかなか降格しにくいということです。

JFLに昇格できると延岡経済に大きなメリットがあります。  
地域リーグと異なり、ホーム&アウェイで試合が行われるからです。相手サポーターの来延による経済効果も期待できます。

## なぜスポンサー目標金額が3000万円なのか？

同じ宮崎県のテゲバジャーロ宮崎はこの狭き門を突破し、J3に所属しています。  
人口40万人の宮崎市にホームタウンを構えるテゲバジャーロ宮崎の年間スポンサー収入額は1.1億円（2023年度）です。

であれば・・・

人口比で約4分の1である延岡市にホームタウンを構える私達は3000万円をスポンサー目標金額とし、テゲバジャーロ宮崎に追いつけ追い越せでチーム運営を進めていきたいと思っています。



# スポンサー内容詳細

ホームページTOPページに広告掲載



**ホームページ広告掲載**  
 ・TOPページに掲載  
 (ダイヤモンド・プラチナ)  
 ・パートナーページに掲載  
 (全てのプラン)

露出度 閲覧数：25,000PV/月間

トレーニングウェア (フロント)



広告大    ダイヤモンド  
 広告中    プラチナ  
 広告小    ゴールド

トレーニングウェア (バック)



バック広告    シルバー

露出度：毎練習時・試合アップ時・イベント

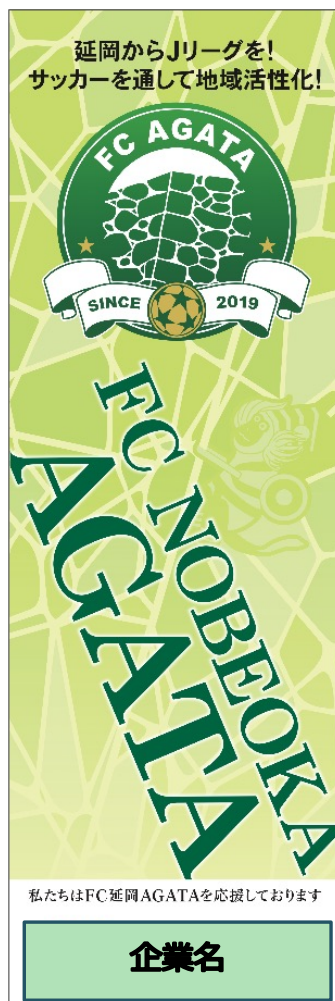


# スポンサー内容詳細



インタビューボードに企業名掲載  
(ダイヤモンド・プラチナのみ)

露出度 報道関係試合インタビュー  
SNSでの掲載



応援のぼりに企業名掲載  
(ダイヤモンド・プラチナ・ゴールド・シルバー)

露出度 ホームゲーム・イベント時



←チームバスに企業名掲載  
(ダイヤモンドのみ)

チームバスに企業名掲載  
広告大(プラチナ)  
↓  
広告小(ゴールド)



露出度 試合時・アカデミー送迎時



## スポンサー内容詳細



ホームゲーム時にピッチバナー設置  
(全てのプラン)

露出度 ホームゲーム時

## ご協賛メニュー（年間）



	ダイヤモンド パートナー	プラチナ パートナー	ゴールド パートナー	シルバー パートナー	ブロンズ パートナー
協賛金	5,000,000円	3,000,000円	1,000,000円	500,000円	150,000円
支払い方法	一括 or 500,000円/月(10回払)	一括 or 300,000円/月(10回払)	一括 or 100,000円/月(10回払)	一括 or 50,000円/月(10回払)	一括 or 15,000円/月(10回払)
クラブHP掲載	トップページに掲載 ●	トップページに掲載 ●	●	●	●
ピッチ応援看板	● 《1枠》	● 《1枠》	● 《1枠》	● 《1枠》	● 1枠 別途制作費
バスラッピング	バック ●	側面大 ●	側面小 ●	×	×
インタビュー ボード	●	●	×	×	×
応援のぼり	●	●	●	●	×
トレーニング ウェア front	大 《1枠》	中 《1枠》	小 《1枠》	×	×
トレーニング ウェア back	×	×	×	● 《1枠》	×